



La Lettre Capital Finance N°850 du 09 Juillet 2007

Page n° 3

OPERATIONS-RISQUE

Airtag décolle avec 2 MEuro(s)

Seventure Partners vient d'injecter 1,9 MEuro(s) dans le premier tour d'Airtag, une start-up de l'incubateur de l'ENST Paris. Les *business angels* historiques complètent à 2 MEuro(s) cet apport livré en deux tranches (un quart de l'augmentation de capital fait l'objet de BSA). Créée en avril 2006, la jeune pousse d'une dizaine de personnes prévoit de réaliser, dès cette année, un chiffre d'affaires de plusieurs centaines de milliers d'euros, bien qu'elle se tourne vers un marché qui doit encore émerger : la communication en champ proche (NFC, pour *near field communication*). Cette technologie d'échanges de données à une distance de quelques centimètres est déjà présente dans le transport (les passes Navigo de la RATP, par exemple) et devrait transformer dans les années qui viennent les systèmes de paiement et de fidélisation par carte. Airtag veut prendre place sur les applications de fidélisation : elle propose aux marques et à la distribution des systèmes complets, matériels et logiciels, prêts à évoluer vers la NFC quand celle-ci sera intégrée aux téléphones mobiles.

Deal Airtag

Seventure : Frédéric-François LeBrun, Jonathan Cohen-Sabban - **Conseil juridique investisseur** : Latournerie Wolfrom & Associés (Pierre Lafarge, Anne-Cécile Deville) - **Conseils société** : levée de fonds : Optiva Capital (Fadwa Sube, Guillaume O'Neill) ; **juridique** : Orsay (Stéphane Bacrie, Louis d'Urzo)

Tous droits réservés - Les Echos 2008