

MEDIAS, PUBLICITE ET E-COMMERCE

Le pôle Médias, Publicité et E-Commerce du Cabinet Latournerie Wolfrom & Associés a développé une expertise reconnue dans ces domaines d'activité et s'est forgé depuis l'essor de l'Internet en France une solide réputation en particulier sur les nouvelles problématiques induites afférentes à ces domaines. Notre équipe intervient aussi bien auprès d'acteurs majeurs du monde du online que d'entreprises brick & mortar, d'associations, de fédérations professionnelles ou d'instances gouvernementales.

• NOS ATOUTS

Notre connaissance du marché et des acteurs nous a permis d'acquérir une expertise spécifique pour aider nos clients à développer de nouveaux services issus des nouvelles technologies numériques, en toute légalité.

- Compréhension des problèmes et des enjeux
- Anticipation des problématiques
- Evaluation des risques

Notre implication très en amont dans la vie de l'entreprise nous permet d'accompagner nos clients dans la mise en place de projets d'envergure.

- Fiabilité des stratégies mises en place
- Conception d'architectures contractuelles ou de solutions juridiques inédites et sécurisées
- Minimisation des risques de poursuites ou de contestations

Notre expertise technique nous permet d'utiliser les instruments les mieux adaptés pour protéger les intérêts de nos clients. Nous adaptons en permanence nos compétences aux spécificités liées aux nouveaux modes de communication.

- Stratégies de protection, de valorisation et de défense des actifs incorporels
- Solutions innovantes aux problématiques les plus complexes
- Capacité d'adaptation pour suivre les évolutions rapides de ces secteurs

Notre capacité à vous représenter dans des situations inédites : nous intervenons régulièrement dans des contentieux " pionniers ".

- Maîtrise des contextes national et international
- Capacité d'innovation
- Pratique des modes alternatifs de règlement des conflits (médiation, arbitrage, conciliation, ...)

• DOMAINES D'INTERVENTION

Publicité et audiovisuel

- Sponsoring, parrainage, mécénat
- Accords de (co)production, réalisation d'œuvres audiovisuelles ou publicitaires
- Relations avec les autorités de contrôle ou régulatrices (CSA, BVP, UDA, ...)
- Droit à l'image, cessions de droits
- Loi Sapin, ventes et achats d'espaces publicitaires

Jeux vidéo et créations multimédias

- Valorisation des modes de protection
- Contrats de Développement, distribution, licence
- Localisation
- Contrats de partenariat

Industrie musicale

- Contrats de distribution, d'édition, de licence, d'artistes
- Lutte contre le Peer to Peer
- Actions en contrefaçon



Presse et édition

- Diffamation
- Droit de réponse
- Contrefaçon, plagiat

Acquisition d'entreprises (secteur culturel et High Tech)

- Audits
- Expertise de catalogues de films ou d'édition musicale
- Diagnostic des pratiques contractuelles
- Analyse d'incidence des nouveaux modes de distribution de biens culturels

E-commerce

- Création et exploitation de site Internet
- Rédaction et négociation de contrats de création de sites
- Mise en place de galeries marchandes et de portails
- Contrats de référencement, d'achat ou de vente d'espaces publicitaires
- Distribution sur Internet

Commerce électronique

- Responsabilité des acteurs
- Conditions générales de vente
- Preuve et signature électronique
- Adaptation des règles de droit de la consommation au regard de la protection des consommateurs sur Internet
- Procédures d'enregistrement des noms de domaine

• REFERENCES

Publications

- «Commerce électronique», Etude du Dictionnaire Permanent Droit des Affaires, Editions Législatives, rééd. annuelle (de 1999 à 2010)
- «Internet», Etude du Dictionnaire Permanent Droit des Affaires, Editions Législatives, rééd. annuelle (de 1999 à 2010)
- Chapitre « France » du guide "Getting the deal through – e-Commerce", édition 2008, 2009, 2010

Colloques

- Participations à des séminaires organisés par les associations professionnelles (UDA, FEVAD,)
- Participations pendant 5 ans aux travaux du Forum des Droits de l'internet

Membre d'associations

- MEDIA 92, AFDIT, ITECHLAW,....

Missions récentes

SECTEURS	MISSIONS
Société Major du disque en France	Conseil et assistance dans sa politique de lutte contre le Peer-to-Peer illicite et analyse juridique des nouveaux modes de distribution de la musique
Distribution de produits culturels	Assistance générale d'une société française leader pour la mise en place de sa plateforme de téléchargement de musique en ligne et notamment rédaction et négociation des contrats avec les producteurs et éditeurs de musique et les sociétés de gestion collective d'auteurs et d'artistes-interprètes
Production audiovisuelle	Rédaction d'une bible de contrats-type de production Assistance régulière dans la négociation et la rédaction d' accords de production et de coproduction de séries télévisuelles (contrats de production exécutive, déléguée, contrats avec les réalisateurs, auteurs, comédiens, relations avec le CSA, etc.)
Agence média	Assistance générale dans la rédaction de ses contrats avec les régies publicitaires et dans ses relations contractuelles avec ses clients (Loi Sapin, cession de droits sur les créations publicitaires, achat d'espace, etc.) Assistance dans la rédaction de contrats d' « endossement » ayant pour objet d'assurer la participation d'une personnalité du petit écran dans le cadre d'opérations de promotion multi-supports
Electronique grand public / Electroménager	Conseil et assistance d'une importante société pour la rédaction d'un contrat de partenariat publicitaire avec la 1ère régie publicitaire sur Internet en Europe
Agence de voyages en ligne	Assistance globale , depuis sa création, notamment : rédaction de tous ses contrats de partenariat , de ses contrats avec les régies publicitaires , de ses conditions générales de vente, validation de sa communication et de ses opérations promotionnelles (jeux, publicité, etc...), accompagnement de la société dans tous les contentieux générés par son activité, que ce soit devant les instances judiciaires ou l'Autorité de la Concurrence
Assurance	Assistance pour la commercialisation de produits d'assurance par internet , dans le cadre des services offerts par une banque en ligne partenaire
Activité de programme de fidélisation, en particulier sur internet	Assistance générale d'une société, depuis sa création (rédaction de ses conditions générales de vente, validation de sa communication, rédaction de ses contrats de partenariat, etc...)
Fournisseurs d'accès à internet	Assistance générale, notamment rédaction de ses conditions générales de vente, contentieux en particulier dans des affaires notoires l'ayant opposé à des associations anti-racistes et des associations familiales, pour la mise en place de solutions de filtrage d'accès à plusieurs sites internet

• CONTACT

Marie-Hélène TONNELIER
mh.tonnellier@latournerie-wolfrom.com
+331 56 59 74 74