



DEPARTEMENT TIMED&IP :

***Télécommunications - Informatique
Médias - E-commerce – Données Personnelles
& Propriété Intellectuelle***



•
Latournerie Wolfrom
& Associés

Société d'Avocats

164, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris
Tél : 33 (0)1 56 59 74 74 – Fax : 33 (0)1 56 59 74 75 – contact@latournerie-wolfrom.com - www.latournerie-wolfrom.com



Présentation générale

Le département *TIMED&IP* a développé une expertise aigüe en droit de la propriété intellectuelle, de l'informatique et de l'audiovisuel ainsi que dans les secteurs d'activités émergents que sont les télécommunications et les nouvelles technologies de l'information et de la communication avec l'essor d'internet et du commerce électronique.

Soucieux d'apporter à ses clients une assistance étroite et personnalisée, le département *TIMED&IP* traite l'ensemble de ces domaines aussi bien dans le cadre des activités de conseil que de contentieux.

Ainsi, en droit de l'informatique, le département *TIMED&IP* rédige et négocie des contrats de droit privé ou public, usuels ou complexes, comme les contrats de licence de logiciel, ASP, Saas, de maintenance, de développement ou encore d'intégration et de *facilities management*. Il assiste également ses clients dans les expertises techniques et dans tous les litiges y afférents.

Depuis l'essor des nouvelles technologies, le département *TIMED&IP* est par ailleurs devenu un acteur très présent dans le domaine du droit du multimédia, d'Internet et du commerce électronique, que ce soit pour rédiger et négocier des contrats de création de sites Internet, des contrats passés avec les partenaires pour la commercialisation de produits sur Internet, des contrats de publicité, des conditions générales de vente sur Internet, etc... ou encore pour épauler et conseiller les clients sur les aspects juridiques découlant de leur stratégie de développement sur Internet (montage de structures ad hoc pour les différents types de projets Internet, assistance à la valorisation des projets en fonction de leur caractère original ou technologique, etc.).

A cet égard la synergie et la complémentarité des compétences du département *TIMED&IP* avec les autres équipes (droit financier, droit des sociétés, droit de la distribution, notamment) et, en tant que de besoin, celle des cabinets correspondants étrangers, sont des atouts importants pour traiter efficacement et intégralement la mise en place d'un projet internet.

Le département *TIMED&IP* assiste également de grands acteurs des télécommunications, notamment dans les secteurs de boucle locale radio, d'ADSL, de réseaux câblés, aussi bien sur des aspects réglementaires que contractuels ou dans leurs relations avec les autorités de tutelle telles que l'ARCEP.

Pour tenir compte du développement de la convergence des Médias, le département *TIMED&IP* a su en outre adapter sa compétence en matière de propriété intellectuelle (droit d'auteur, droit de l'audiovisuel, droit de l'édition, droit des bases de données), aux nouvelles spécificités liées au numérique et aux télécommunications. De même, sa bonne connaissance du droit de la propriété industrielle (droit des marques, savoir-faire, brevet, concurrence déloyale) permet au département *TIMED&IP* d'apporter à ses clients une vraie valeur ajoutée dans la stratégie de protection et de défense de leurs actifs incorporels.

Enfin, le département *TIMED&IP* a développé depuis plusieurs années une expertise spécifique en matière d'informations nominatives, de bases de données ou encore de protection de la vie privée.

Au titre de ces différents domaines, le département *TIMED&IP* intervient très étroitement auprès des organisations professionnelles telles que le Syntec par exemple et des instances gouvernementales dans le cadre des grandes réformes à venir et des projets législatifs. En particulier, Marie-Hélène Tonnellier, associé en charge de ce département, participe régulièrement aux travaux du Forum des droits sur l'Internet présidé par Madame Isabelle Falque-Pierrotin.

Le département *TIMED&IP* intervient également très fréquemment sur ces questions dans le cadre de conférences ou séminaires et plusieurs de ces membres écrivent régulièrement des études juridiques dans les parutions de renom telles que la revue JCP, Dalloz, le Dictionnaire Permanent par exemple.

Le département *TIMED&IP* est composé d'avocats très compétents, bénéficiant d'une expérience nationale et internationale, parlant couramment anglais et s'efforçant de fournir un service d'excellence, adapté aux besoins, aux objectifs et à l'organisation spécifiques de leurs clients.



TELECOMS

Nos compétences

Le Cabinet a développé une expertise dans le secteur des Télécommunications et assiste, à ce titre, ses clients qu'ils soient fournisseurs de services de télécommunications ou utilisateurs tels que les entreprises ou les collectivités territoriales. Offrant un large spectre de prestations, l'équipe en charge du développement de ce domaine intervient, en synergie avec les autres équipes spécialisées du cabinet (notamment droit des sociétés, droit public) aussi bien sur les aspects contractuels, partenariaux et réglementaires que dans les litiges soumis à l'autorité de régulation (ARCEP) ou aux autorités judiciaires ou de concurrence.

Le département *TIMED&IP* intervient ainsi auprès de ses clients dans le cadre de la rédaction de contrats pour la construction et la maintenance de réseaux (contrats d'IRU, de location de fibres nues et de liaisons louées, de location de points hauts, de partage d'infrastructures, d'acquisition d'équipements, ...).

Il assiste également ses clients dans le cadre de la négociation et la rédaction de contrats de services de télécommunications (interconnexion, accès à Internet, voix et données, hébergement, ...), d'infogérance, de distribution et d'accords de partenariats nationaux ou internationaux (réseaux longue distance, vente de minutes, ...).

Aux côtés des opérateurs ou des fonds d'investissements, le département *TIMED&IP* intervient régulièrement sur des opérations d'acquisition ou de cession notamment pour la structuration et la mise en œuvre de ces opérations au regard notamment des contrats et partenariats conclus.

Concernant les aspects réglementaires, le département *TIMED&IP* assiste ses clients dans le cadre de leurs relations avec l'autorité de régulation et également devant les juridictions compétentes, notamment en matière de tarifs de dégroupage de la boucle locale, de contribution au fonds de service universel, de taxes administratives et de redevances dues pour l'utilisation de numéros spéciaux et de fréquences radio-électriques.

Très présent auprès des collectivités territoriales, le département *TIMED&IP* les assiste fréquemment, notamment lorsqu'elles concèdent la réalisation et l'exploitation de réseaux à haut débit destinés à être mis à la disposition des opérateurs.

Le département *TIMED&IP* intervient également régulièrement auprès de l'autorité de régulation pour la réalisation d'études spécifiques et participe à de nombreux séminaires dans ce domaine.



Nos références récentes

- Assistance générale d'un opérateur de télécommunications pour l'établissement d'un réseau national de boucle locale radio, tant sur les aspects réglementaires que sur la rédaction de l'ensemble des contrats de partenariat et la rédaction des contrats clients.
- Assistance d'un opérateur dans le cadre d'une opération d'acquisition d'un autre opérateur au regard des aspects contractuels, partenariaux et réglementaires.
- Assistance d'un opérateur devant les juridictions compétentes dans le cadre d'une contestation des tarifs du dégroupage de la boucle locale.
- Assistance d'un opérateur dans le cadre d'une contestation en matière de taxes administratives et de redevances dues pour l'utilisation de numéros spéciaux et fréquences radio-électriques.
- Assistance de collectivités territoriales pour la passation d'un contrat de concession d'un réseau de télécommunications à haut débit.
- Assistance d'une collectivité territoriale pour l'obtention d'une licence de boucle locale radio « WIMAX ».
- Assistance d'une collectivité territoriale pour la négociation et la rédaction de contrats en matière d'offres de services de télécommunications sur un réseau câblé de communication audiovisuelle.
- Rédaction pour le compte de l'ARCEP d'une étude relative à l'installation des réseaux de télécommunications sur le domaine public et les propriétés privées et d'une étude relative à l'intervention des collectivités territoriales en matière de télécommunications.
- Rédaction pour le compte de l'AVICCA (Association des villes et collectivités pour les communications électroniques et l'audiovisuel) d'une étude relative l'équipement des Zones d'Activités en infrastructures et réseaux de télécommunications
- Assistance juridique dans le cadre d'une acquisition par un opérateur de télécommunications (revue du contrat de mise à disposition des fréquences hertziennes et du contrat de service de fourniture de capacité de transmission).



INFORMATIQUE

Nos compétences

Depuis de nombreuses années, le Cabinet a choisi de développer le droit de l'informatique et a acquis aujourd'hui une réputation et une reconnaissance certaines dans ce domaine d'activité.

Soucieuse d'accompagner très étroitement ses clients, SSII, éditeurs, ou utilisateurs dans leurs projets, le département *TIMED&IP* dirigé par Marie-Hélène Tonnellier, intervient à tous les stades de la vie d'un projet.

Ainsi, très amont lors de la conception même de l'architecture contractuelle, le département *TIMED&IP* a l'habitude d'intervenir dès la phase d'appel d'offre pour définir aux côtés de ses clients la meilleure architecture contractuelle possible au regard du type de projet ou encore les assister dans le dépouillement des réponses des candidats.

Le département *TIMED&IP* a développé également un savoir faire et une expertise dans la rédaction et négociation des contrats informatiques, des plus usuels aux plus complexes, comme notamment les contrats de licences d'utilisation de logiciels, ASP, Saas, les contrats de maintenance, les contrats de développement ou d'intégration, ou encore les contrats de facilities management, de tierce maintenance ou de distribution (VAR, OEM, ...).

Très impliqué dans la vie de certains grands projets informatiques, le Cabinet sait également offrir à ses clients une prestation de suivi contractuel des contrats en cours en participant si besoin aux comités stratégiques, en rédigeant et négociant les éventuels avenants dus aux évolutions que connaissent les projets, en relisant les comptes rendus de réunion d'avancement des projets.

Lorsque les besoins le nécessitent, le département *TIMED&IP* assiste également ses clients pour assurer leur défense et garantir leurs intérêts lors des expertises informatiques, qu'elles soient amiables ou judiciaires ou encore lors des procédures contentieuses portant sur des difficultés d'exécution des contrats ou sur des problèmes juridiques tels que la contrefaçon de logiciels.

La renommée et l'expérience reconnue du département *TIMED&IP* dans ce domaine d'activité s'expliquent entre autres par une très bonne connaissance des acteurs et du marché. Présents dans les instances professionnelles telles que le Syntec Informatique où le département *TIMED&IP* participe régulièrement aux commissions juridiques, Marie-Hélène Tonnellier et les membres de son équipe interviennent en outre régulièrement dans des séminaires ou conférences et organisent régulièrement des séances de formation pour leurs clients.



Nos références récentes

■ *Contrats d'infogérance, contrats de type PPP*

- Assistance d'un important Conseil Général pour la négociation et la mise en place du 1^{er} contrat français de PPP (Partenariat Public Privé) en matière informatique.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'infogérance informatique de plusieurs dizaines de millions d'euros sur 10 ans au profit d'un grand groupe de la distribution couvrant des prestations de gestion, d'administration et de production de systèmes informatiques (site central et systèmes distribués) y compris l'édition et des réseaux de télécommunications ainsi que des prestations de maintenance, d'assistance, de développement et de gestion des réseaux.
- Assistance d'un des leaders du commerce électronique français dans le domaine du tourisme pour la négociation d'un contrat d'infogérance informatique concernant l'externalisation du développement de certaines applications.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'externalisation de prestations informatiques liées à la gestion des Ressources Humaines pour un des leaders mondiaux de la distribution de produits culturels et de loisirs.
- assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'externalisation off shore (Inde) de prestations d'assistance (call center) et d'études informatiques pour un des leaders mondiaux de la distribution de produits culturels et de loisirs.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'infogérance de bureautique pour un grand groupe d'assurance.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'externalisation de prestations comptables pour l'un des leaders européens dans les activités de tourisme.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'infogérance pour des prestations d'exploitation, de gestion de réseaux et d'applications, d'étude et de help desk au profit des filiales étrangères d'un grand groupe français de crédit à la consommation.
- Assistance d'un établissement bancaire de renommée mondiale pour la rédaction et la négociation d'un contrat d'infogérance de prestations relatives aux traitements des opérations de cartes bancaires, de gestion de traitements de flux monétaires et de prestations de services de représentation de ses clients auprès du Système Interbancaire de Télécompensation (SIT)



- Assistance d'un établissement bancaire pour la rédaction et négociation d'un contrat d'infogérance pour l'exploitation et le traitement opérationnel des opérations de règlement et de livraison des titres et d'administration de la tenue des comptes titres de ses clients.
- Assistance dans la rédaction et négociation d'un contrat d'infogérance au profit d'une société ayant pour activité l'exploitation d'une plate-forme de négociation permettant aux offreurs institutionnels et aux courtiers en ligne de réaliser des transactions sur internet.
- Assistance du 1er distributeur de produits culturels en France dans la renégociation d'un contrat d'infogérance.

Contrats de développement, d'intégration, de cession de droits et d'assistance

- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'intégration d'un système de CRM pour une filiale de société de transport ferroviaire, destiné à gérer un programme de fidélisation.
- Assistance d'un des premiers groupes mondiaux en matière de gestion de réseaux d'eau et d'électricité pour la refonte et renégociation de ses contrats informatiques avec d'une part, ses fournisseurs de technologies pour la gestion des abonnements et d'autre part, ses clients, plusieurs Etats Africains.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat d'intégration d'un système informatique destiné à gérer des réservations de titres de transport pour une société exerçant une activité d'affrètement de transport ferroviaire.
- Conseil et assistance de l'une des principales capitales européennes dans l'exécution de ses marchés publics de refonte du système informatique comptable et financier et assistance générale pour toutes les questions de propriété intellectuelle des logiciels développés notamment pour tous les développements fondés sur des produits Open Source.
- Conseil et assistance d'un important département français dans le cadre de la passation du premier contrat de partenariat public privé français dans le domaine informatique afférent à l'informatisation de l'ensemble des collèges du département.
- Assistance à la rédaction et négociation d'un contrat de fourniture clés en main au profit d'un organisme public de gestion de cartes d'assurés sociaux pour la mise en œuvre de la Carte Vitale et assistance dans la négociation de la répartition des droits de propriété intellectuelle sur les développements réalisés par et pour cet organisme.
- Assistance à la rédaction et négociation au profit d'une société d'assurance vie, d'un contrat d'intégration d'un logiciel canadien destiné à gérer les contrats d'assurance vie de ses clients et déploiement du nouveau système sur plusieurs sites localisés en France et à l'étranger.



- Assistance d'un grand établissement public en charge de l'assistance aux personnes âgées et handicapées pour la passation et la négociation de ses contrats de prestations de services informatiques de développement et d'acquisition des logiciels spécifiques.
- Assistance d'une société informatique dans la rédaction et négociation d'un contrat de développement d'un système informatique de gestion de stocks et de commande sur internet pour une société exerçant des activités de vente online.
- Assistance d'une société exerçant des activités de vente et de distribution de produits et services culturels pour la rédaction et la négociation du contrat de développement d'une plate-forme musicale permettant le téléchargement payant de titres musicaux.
- Conseil et assistance d'une agence de voyages online dans la rédaction et négociation d'un contrat relatif à la mise en place d'un service de support via un Call Center.
- Assistance du 1er distributeur de produits culturels en France dans la négociation d'un contrat de portail fournisseurs pour la dématérialisation de la passation des commandes.
- Assistance d'une société d'édition littéraire pour la rédaction et négociation d'un contrat de développement avec une SSII pour un logiciel de gestion de droits d'auteur et mise en place d'un contrat de distribution de ce logiciel auprès d'autres éditeurs.
- Assistance d'une agence de voyages online (1er site marchand français) dans la rédaction et négociation d'un contrat de développement et d'intégration d'un outil de comparaison entre les différents modes de transport distribués au travers du site internet.
- Assistance d'une société de prestations informatiques spécialisée dans les produits destinés aux agences de voyages online pour la rédaction et négociation d'un contrat de développement d'un système de réservation et de distribution de titres de transport sur internet.
- Audit auprès d'une SSII de leurs contrats types d'assistance en régie aux fins d'apporter toutes modifications nécessaires pour éviter les risques de requalification en mise à disposition illicite de personnel.
- Assistance d'une société d'assurance dans la renégociation de ses contrats d'assistance auprès de plus d'une vingtaine de prestataires informatiques.
- Assistance de plusieurs caisses de retraite dans la passation et la négociation de leurs contrats de prestations de services informatiques et mise en place d'un accord de copropriété sur les logiciels développés.
- Assistance d'une compagnie d'assurance/de retraite dans le développement d'une nouvelle activité "assurance emprunteur". Assistance dans le cadre de l'appel d'offres pour le choix de la solution informatique, de l'intégrateur et rédaction et négociation du contrat d'intégration.



- Assistance d'un important constructeur automobile dans le cadre de la rédaction et de la négociation d'un contrat d'ingénierie, de transfert de savoir-faire et de confidentialité.
- Assistance de l'un des plus importants distributeurs français de matériels et de logiciels informatiques dans le cadre de la rédaction d'un contrat de licence et d'hébergement concernant un logiciel de gestion de forum de discussion.

■ Contrats de licence et de maintenance

- Assistance d'un leader mondial dans le domaine de la nutrition animale et du savoir faire y afférent, dans le cadre de la rédaction et la négociation d'un contrat cadre, comprenant particulièrement une licence ASP et des services de conversion de données.
- Assistance de l'un des plus importants développeurs et distributeurs de jeux en ligne, à la rédaction d'un contrat de licence, de paramétrage et de distribution.
- Assistance d'un leader mondial dans le domaine de la nutrition animale et du savoir faire y afférent, dans le cadre de la rédaction et la négociation d'un contrat ERP (prologiciel de gestion intégrée).
- Assistance d'un opérateur de réseaux de télécommunication dans la rédaction et négociation de contrats de licence et de maintenance de logiciels destinés à la gestion de son réseau de télécommunication et à la gestion de ses abonnements.
- Assistance d'une société spécialisée dans le traitement statistique des données biomédicales aux fins de rédiger et négocier un contrat de développement et de licence exclusive d'utilisation.
- Assistance d'un éditeur de logiciels spécialisés dans la gestion de paies pour la rédaction de ses contrats types de licence de logiciels et de développement de modules complémentaires.
- Rédaction pour un éditeur de logiciels de contrats de licence en mode ASP et assistance dans la négociation de contrats avec des grands comptes.
- Assistance d'un éditeur de logiciels pour la rédaction et négociation d'un contrat de licence d'utilisation d'applicatifs bancaires avec un établissement bancaire et financier ; les applicatifs devant être localisés et déployés par l'éditeur auprès des filiales dudit établissement.
- Assistance d'une société bancaire américaine et de ses filiales françaises et suisses pour la rédaction et négociation d'un contrat de licence et de développement avec un éditeur de logiciels bancaires.
- Rédaction de licence types *shrink wrap* pour la filiale française d'un éditeur américain de logiciels dans le domaine de la grande distribution.



- Assistance d'un grand établissement public en charge de l'assistance aux personnes âgées et handicapées pour la passation de ses marchés de licence et de prestations de maintenance.
- Assistance d'un grand établissement public de transport urbain pour la passation de ses marchés de licence et de prestations de maintenance.
- Assistance d'une société spécialisée dans l'organisation d'évènements sportifs pour la rédaction de deux contrats : un contrat de régie vidéo et un contrat d'utilisation de logiciel et d'un service ASP.
- Rédaction d'un contrat de prestations de services comprenant des prestations de paramétrage, de conversion de données et une licence ASP.

■ *Contrats de distribution*

- Assistance d'un fournisseur de services informatiques dans la rédaction d'un contrat de distributeur à valeur ajoutée (VAR) de logiciel.
- Assistance d'une société de commerce électronique et de marketing sur Internet, dans le cadre de la négociation d'une chaîne de contrats pour la distribution et la maintenance d'une plateforme logicielle.
- Assistance d'un éditeur de logiciel dans la mise en place de son réseau de distribution en Europe et rédaction des contrats types de distributeur VAR, OEM, distributeurs agréés.
- Assistance d'un distributeur de logiciels dans la rédaction et négociation d'un contrat de développement, de distribution et de maintenance d'un applicatif dans le domaine des réseaux de télécommunications.
- Assistance dans la modification et la négociation d'un contrat de licence en vue de la distribution des jeux vidéo en ligne par une société américaine.

■ *Autres contrats*

- Assistance d'un professionnel du stockage de données dans la rédaction et négociation de ses contrats types de services de stockage et d'hébergement de données.
- Assistance d'une société du secteur des médias dans le cadre de la rédaction d'un contrat de régie vidéo dans des clubs de golf.
- Assistance d'un important éditeur de solutions informatiques bancaires dans la rédaction et négociation de contrats de services bureau pour des applications de back office auprès de banques.



- Assistance de fournisseurs d'accès Internet ou de fournisseurs de prestations d'hébergement dans la rédaction de leurs contrats de fourniture de services.
- Assistance de nombreux clients pour la rédaction et négociation de leur contrat de développement et d'hébergement de site internet.



MEDIAS

Nos compétences

Depuis plusieurs années, le département *TIMED&IP* du Cabinet a développé une expertise reconnue dans le domaine du droit des médias, que ce soit en matière de musique, de télévision, de jeux vidéo/multimédia mais aussi en matière de publicité, d'édition littéraire ou de presse écrite.

En raison du développement des technologies numériques et grâce à sa très bonne connaissance du marché et des acteurs du e-commerce, le département *TIMED&IP* du Cabinet a en particulier développé une expertise spécifique pour le développement de nouveaux services (vidéo à la demande, télévision à péage, publicités innovantes sur l'Internet, etc.) et de contenus à forte valeur ajoutée sur les nouveaux réseaux de télécommunication (musique en ligne, jeux vidéo sur Internet et téléphones mobiles, etc.).

Le département *TIMED&IP* du Cabinet est également particulièrement actif en matière publicitaire et audiovisuelle (sponsoring télévisé, accords de production et co-production audiovisuelle, relations avec le CSA, droit à l'image, etc.), où il intervient régulièrement pour des agences média françaises ainsi que pour des producteurs télévisuels.

Très présent dans le domaine des jeux vidéo et des créations multimédias, le département *TIMED&IP* assiste régulièrement de nombreux studios de développement ainsi que certaines « stars » de la « *French Touch* », tant sur des dossiers de conseil (contrats de développement, édition, distribution, licence, localisation, etc.) que de contentieux.

Assistant aussi bien des artistes-interprètes, que des éditeurs, des producteurs (majors et indépendants) ou des distributeurs de musique, le département *TIMED&IP* est également à même d'offrir une compétence très large concernant toutes les questions juridiques posées aux acteurs de l'industrie musicale.

En outre, le département *TIMED&IP* conseille régulièrement ses clients en matière de droit de la presse (diffamation, droit de réponse, etc.) devant les juridictions spécialisés et assiste également certains éditeurs, tant français qu'étrangers, dans leurs contentieux liés à la contrefaçon et au plagiat d'œuvres littéraires, en particulier sur internet.

Le département *TIMED&IP* du Cabinet, en synergie avec l'équipe Corporate, a par ailleurs acquis une expertise particulière dans la réalisation d'audits, dans le cadre d'acquisition d'entreprises du secteur culturel ou de hautes technologies : expertise de catalogues de films ou d'édition musicale, diagnostic des pratiques contractuelles ou analyse de l'incidence des nouveaux modes de distribution des biens culturels.



En participant aux travaux de syndicats et d'associations professionnelles ainsi qu'à des colloques, en s'impliquant dans la formation et en rédigeant de nombreuses publications, les avocats du département *TIMED&IP* mettent constamment à jour leurs connaissances et sont en mesure d'offrir un service adapté à tous les besoins des entreprises de communication et des médias.

Nos références récentes

■ **MUSIQUE**

- Conseil et assistance d'une société Major du disque en France dans sa politique de lutte contre le Peer-to-Peer illicite et analyse juridique des nouveaux modes de distribution de la musique.
- Assistance générale d'une société française leader dans la distribution de produits culturels pour la mise en place de sa plate-forme de téléchargement de musique en ligne et notamment rédaction et négociation des contrats avec les producteurs et éditeurs de disques et les sociétés de gestion collective d'auteurs et d'artistes-interprètes.
- Assistance globale d'une société spécialisée dans la mise à disposition de musique en ligne pour des téléphones.

■ **AUDIOVISUEL**

- Rédaction d'une bible de contrats-type de production audiovisuelle pour la filiale de production audiovisuelle d'un grand groupe publicitaire. Assistance régulière dans la négociation et la rédaction d'accords de production et de coproduction de séries télévisuelles (contrats de production exécutive, déléguée, contrats avec les réalisateurs, auteurs, comédiens, relations avec le CSA, etc.).
- Assistance d'un fournisseur d'accès à internet dans la négociation et la rédaction d'une convention de distribution du principal bouquet de chaînes télévisés par satellite français, dans le cadre d'une offre « triple play ».
- Assistance d'une société de production audiovisuelle pour la rédaction et négociation de ses contrats passés avec des auteurs et des diffuseurs pour des émissions de plateau.
- Assistance générale d'un grand groupe publicitaire en matière de contrats de production audiovisuelle, de parrainage publicitaire et de relations avec le CSA.
- Conseil et assistance d'une société d'habillement dans le cadre d'un litige relatif à la production et à la distribution de DVD incorporant des illustrations musicales.



- Conseil et assistance d'une société de production dans la mise en place des accords de production, coproduction, parrainage, et pré-achat de droits de télédiffusion liés à un programme court destiné à être diffusé sur TF1.
- Conseil et assistance de la société de production audiovisuelle dans le cadre d'une action en contrefaçon de droit d'auteur et de marque survenue lors de la diffusion de l'émission Ladies Night sur Paris Première.
- Assistance d'une importante banque internationale dans la négociation de nantissements pour couvrir le financement de films d'un important producteur français.

■ PUBLICITE

- Assistance générale d'une très importante agence média dans la rédaction de ses contrats avec les régies publicitaires et dans ses relations contractuelles avec ses clients (Loi Sapin, cession de droits sur les créations publicitaires, achat d'espace, etc.).
- Conseil et assistance d'une importante société dans le domaine de l'électronique grand public et de l'électroménager pour la rédaction d'un contrat de partenariat publicitaire avec la 1ère régie publicitaire sur Internet en Europe.
- Assistance d'une agence de publicité dans la définition de sa stratégie juridique relative aux nouvelles pratiques publicitaires sur internet (affiliation, publicité web, sous-régie, CPM, CPC, CPA, etc.).
- Conseil et assistance d'une filiale d'un grand groupe publicitaire dans la rédaction de contrats de partenariat types avec des producteurs exécutifs de programmes audiovisuels et avec des prestataires d'évènementiels.
- Assistance générale d'une agence de voyages en ligne dans la rédaction et la négociation de ses contrats de publicité avec les agences, les partenaires, les annonceurs et les régies.
- Assistance d'un site sportif dans la rédaction de ses contrats publicitaires.

■ JEUX VIDEO / MULTIMEDIA

- Assistance d'un distributeur de jeux vidéo en ligne dans l'audit et la rédaction de l'ensemble de ses contrats (achats de droits auprès d'éditeurs, contrats de diffusion auprès de portails internet).
- Assistance régulière d'un célèbre studio de développement français travaillant avec Dream Catcher Europe et Ubi Soft, dans la rédaction et la négociation de ses contrats de développement et d'édition de jeux vidéo.



- Conseil et assistance d'un auteur important du secteur d'activité dans la rédaction de ses contrats avec les éditeurs, tels qu'Ubi Soft.
- Conseil et assistance d'une société d'édition dans la rédaction de contrats d'adaptation et de distribution.
- Assistance générale d'une société positionnée sur le marché de la publicité dynamique dans les jeux vidéo.
- Assistance juridique du leader de la distribution de produit culturel dans la rédaction et la négociation d'un contrat relatif à la mise en place d'une offre de services de téléchargement de logiciels.

■ PRESSE / EDITION

- Conseil et assistance du Syndicat National de l'Édition dans le cadre d'un contentieux portant sur un ouvrage ayant pour thème Serge Gainsbourg.
- Conseil et assistance d'un éditeur belge de livres pour enfants, dans le cadre d'une affaire de contrefaçon en France.
- Conseil et assistance d'un des plus importants groupes de presse professionnelle en Europe pour la refonte de tous les contrats passés avec les auteurs et les journalistes et définition d'une politique cohérente de rémunération pour les intervenants prenant en compte toutes les exploitations des œuvres écrites.
- Conseil et assistance en droit de la presse d'une agence de communication dans le cadre de l'édition /rédaction/importation en France d'une revue russe.



E-COMMERCE

Nos compétences

Le Cabinet Latournerie Wolfrom & Associés s'est forgé au fil des années et depuis l'essor de l'internet en France une solide réputation en droit du commerce électronique.

Très impliqué dans le secteur du e-commerce, le Cabinet intervient aussi bien auprès de sociétés développant leurs activités online qu'auprès d'associations, de fédérations professionnelles ou d'instances gouvernementales, notamment dans la préparation de textes ou d'amendements pour les travaux parlementaires lors de la mise en conformité des textes de transposition de directives communautaires.

Le Cabinet a développé une expertise propre lui permettant d'offrir à ses clients une palette de prestations très complètes. Ainsi le département *TIMED&IP* intervient notamment pour la rédaction et la négociation de contrats de création de site, de mise en place de galeries marchandes et de portails, de référencement, d'achat ou de vente d'espaces publicitaires mais aussi pour assister ses clients dans les choix stratégiques de distribution sur internet.

L'expertise du département *TIMED&IP* porte également sur l'étude et la mise en œuvre des différentes questions liées au développement du commerce électronique telles que notamment les questions liées à la responsabilité des acteurs, la rédaction des conditions générales de vente, les préconisations faites en matière de preuve et de signature électronique, l'adaptation des règles de droit de la consommation au regard de la protection des consommateurs sur Internet ou encore, par exemple, les procédures d'enregistrement des noms de domaine.

Capable de parfaitement comprendre les enjeux de ses clients et ayant une très bonne connaissance des pratiques de ce domaine d'activité et des technologies utilisées, le Cabinet les accompagne régulièrement dans leur stratégie de développement en mettant en œuvre des solutions juridiques innovantes et parfois complexes.

Le département *TIMED&IP* assiste également ses clients dans tous les contentieux dérivant de ces activités.



Nos références récentes

- Assistance globale d'une agence de voyages en ligne, premier site de commerce électronique en France, depuis sa création, notamment : rédaction de tous ses contrats de partenariat, de ses contrats avec les régies publicitaires, de ses conditions générales de vente, validation de sa communication et de ses opérations promotionnelles (jeux, publicité, etc...), accompagnement de la société dans tous les contentieux générés par son activité, que ce soit devant les instances judiciaires ou le Conseil de la Concurrence.
- Assistance générale d'une société exerçant une activité de programme de fidélisation, en particulier sur internet, depuis sa création (rédaction de ses conditions générales de vente, validation de sa communication, rédaction de ses contrats de partenariat, etc...).
- Assistance du premier site français de produits culturels en ligne dans la mise en place de sa plate-forme de téléchargement de musique, notamment rédaction et négociation des contrats avec les fournisseurs de technologies, rédaction et négociation avec les éditeurs de contenus et les sociétés de gestion collective et dans la mise en place d'un service de musique en ligne comprenant, notamment une chaîne vidéo sur le site internet Youtube.
- Assistance générale de l'un des principaux fournisseurs d'accès à internet, notamment rédaction de ses conditions générales de vente, contentieux en particulier dans des affaires notoires l'ayant opposé à des associations anti-racistes et des associations familiales, pour la mise en place de solutions de filtrage d'accès à plusieurs sites internet.
- Assistance de l'association regroupant la majorité des fournisseurs d'accès à internet français dans un contentieux relatif au filtrage d'accès.
- Assistance d'un site de référencement de vidéo (video movies and films) dans la mise en place de ses accords de partenariat et dans la défense de ses intérêts dans un contentieux l'opposant à des éditeurs de contenus, notamment pour des usages de liens hypertextes.
- Assistance d'une société spécialisée dans la communication de revues de presse sur internet, en particulier pour la rédaction de ses accords de partenariat, de ses contrats avec les auteurs et les journalistes et de ses conditions générales de vente.
- Assistance d'une société spécialisée dans l'affrètement de services de transport ferroviaire, commercialisant ses titres de transport exclusivement sur internet dans le cadre de son lancement, notamment pour la rédaction et la négociation de son contrat de développement d'outils de yield management et de réservation online (avec un grand éditeur américain) ; dans la rédaction de ses accords de distribution et de partenariat avec des agences de voyages online, la rédaction et la négociation de ses accords de partenariat publicitaires.



- Assistance d'une banque américaine dans la rédaction et la négociation de ses contrats pour la mise en place d'une plate-forme électronique d'échanges.
- Assistance de la filiale publicitaire d'un grand Groupe dans la définition de sa stratégie juridique relative aux nouvelles pratiques publicitaires sur internet (affiliation, publicité web, sous-régie, CPM, CPC, CPA, etc.)
- Assistance d'une société de distribution de jeux vidéo on line dans la refonte de ses conditions générales.
- Assistance d'une société dans la mise en place d'un service de coffre fort virtuel à des clients de banques.
- assistance d'une société spécialisée dans la gestion de programme de fidélisation dans la mise en oeuvre d'un projet de carte bancaire co-brandée destinée à des mineurs.
- Assistance de l'un des principaux grands magasins français dans le lancement de son futur site de vente sur Internet (rédaction des contrats avec les fournisseurs, des conditions générales de vente, etc...).
- Assistance d'un des principaux réseaux d'agences de voyage européens dans le lancement d'un nouveau site de vente sur Internet, notamment dans la mise en conformité de ses conditions générales de vente.
- Assistance de l'un des principaux fournisseurs d'accès à Internet dans ses contentieux liés à des actions judiciaires en suppression de clauses abusives.
- Assistance globale d'une société de distribution de contenus multimédia sur téléphones mobiles dans le lancement de son activité.
- Assistance d'une agence de voyages en ligne dans le cadre du lancement d'un outil de comparaison de ses offres, et notamment représentation de la société lors d'actions judiciaires intentées par des Compagnies aériennes dont les prestations faisaient l'objet de cette comparaison et qui sollicitaient la suppression de cet outil.
- Assistance juridique d'une agence de voyages en ligne dans le cadre du lancement de son site accessible sur téléphone mobile.
- Conseil et assistance d'une société ayant lancé un site Internet communautaire de recherches utilisant les favoris des navigateurs de ses utilisateurs pour développer un moteur de recherche pertinent et pour la mise en place de son service.
- Assistance d'une société de conseil dans le cadre d'une demande de communication de données de connexion Internet, pour l'identification de l'auteur de propos diffamatoires sur certains sites et forums de discussion.



VIE PRIVEE ET PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Nos compétences

Le Cabinet a développé une très bonne pratique concernant la protection des données personnelles et l'application des règles de la loi informatique et libertés.

Intervenant dans de nombreux secteurs, tels que les domaines bancaire ou financier, médical, grande distribution, média ou encore tourisme, le département *TIMED&IP* a en particulier développé cette activité pour des clients leader dans le domaine des télécommunications et du e-commerce.

Les accompagnant dans leurs formalités de déclarations ou demandes d'autorisation auprès de la Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL), le département *TIMED&IP* est également amené à offrir à ses clients un spectre très large de prestations dans ce domaine en fort développement où se mêlent législations nationales et règles communautaires. Ainsi, le Cabinet intervient fréquemment pour mettre en conformité les fichiers de données exploités par ses clients aussi bien que pour les conseiller sur les conséquences juridiques des pratiques des directions marketing (envoi de sollicitations par newsletters ou usages de cookies par exemple).

Le département *TIMED&IP* conseille également ses clients dans l'exploitation commerciale de leurs fichiers en conformité avec la réglementation et notamment pour rédiger les contrats de transfert de données transfrontaliers.

En synergie avec l'équipe chargée du développement du droit social, le département *TIMED&IP* intervient fréquemment pour rédiger des chartes au sein des entreprises permettant de définir les règles de collecte et d'utilisation des données personnelles des salariés.

Soucieux d'apporter des réponses concrètes et pratiques aux problèmes rencontrés par ses clients, les membres de l'équipe dirigée par Marie-Hélène Tonnellier, interviennent régulièrement au sein des directions marketing pour sensibiliser les équipes et les former au respect des réglementations.



Nos références récentes

- Assistance du premier site marchand de commerce en ligne français, dans la mise en conformité de sa politique de gestion des données personnelles, des fichiers et d'envoi de newsletters.
- Assistance d'un grand organisme public de recherche en matière de sécurité routière pour toute sa politique de collecte et d'exploitation de données personnelles.
- Assistance d'une succursale française d'une grande banque américaine dans l'exploitation des fichiers clients et rédaction de ses contrats de transferts de données.
- Assistance d'une importante société dans le domaine de la distribution de jeux vidéo sur Internet pour valider la conformité de sa politique de données personnelles à la réglementation française.
- Assistance d'un important fournisseur d'accès à l'Internet, dans la mise en conformité de sa stratégie marketing et de ses lettres d'information avec les dispositions de la loi pour la confiance dans l'économie numérique du 21 juin 2004.
- Conseil et assistance d'un établissement public chargé de traiter des données sensibles dans la mise en oeuvre d'une base de données et d'un moteur de recherche.
- Assistance juridique d'une collectivité territoriale dans le gestion de ses problématiques de droit de l'informatique (consultations juridiques à la demande de la personne publique et veille juridique périodique).
- Assistance d'un des leaders de la distribution de produits culturels dans le cadre de la gestion des problématiques liées aux données à caractère personnel.
- Assistance globale d'une société de distribution de contenus multimédia sur téléphone mobile dans la mise en place et la gestion de sa politique de traitement des données personnelles de ses clients dans le développement de son activité (plate forme multi services culturels).



PROPRIETE INTELLECTUELLE

Nos compétences

Conscient de l'importance pour une entreprise des actifs intellectuels tels que les marques, droits d'auteur, droits voisins, dessins et modèles, bases de données, noms de domaine ou encore brevets et savoir faire, le département *TIMED&IP* a développé, sous la responsabilité de Marie-Hélène Tonnellier, associée, une expertise en droit de la propriété intellectuelle.

A ce titre, le département *TIMED&IP* au sein du Cabinet conseille ses clients sur les modes de protection les plus adaptés à ces investissements souvent stratégiques pour les entreprises, sur la gestion des dépôts nécessaires, en coordination avec les conseils en propriété industrielle et rédige et négocie les contrats afférents à l'exploitation de ces actifs particuliers.

En synergie avec le département de droit des sociétés, l'équipe de propriété intellectuelle intervient dans toutes les opérations de fusion ou d'acquisition pour auditer les modes de protection des créations intellectuelles et les droits de propriété industrielle de l'entreprise cible.

Le département *TIMED&IP* assiste ses clients également dans toutes les procédures judiciaires, civiles et pénales, aux fins de protection de ces différents types de droits, notamment dans le cadre d'actions en contrefaçon.

Les membres du département *TIMED&IP* en charge de ces questions participent régulièrement à des séminaires et conférences sur ces questions.

Nos références récentes

Propriété industrielle : marques, noms de domaines et dessins et modèles

- Conseils apportés à plusieurs clients du Cabinet pour définir les meilleurs modes de protection de leurs marques, brevets, noms de domaines ou dessins et modèles ainsi que pour protéger tous les actifs couverts par le droit d'auteur.
- Audit de portefeuilles de marques, noms de domaines, brevets, dans le cadre de cession ou d'acquisition de sociétés.
- Conseil et assistance d'une entreprise américaine dans le cadre de l'acquisition d'un portefeuille de marques françaises.
- Conseil et assistance d'une société dans la création et le dépôt de 16 marques françaises semi-figuratives, dans le cadre de son activité de certification électronique.



- Conseil et assistance d'une agence de voyages en ligne, leader en France, dans une action en contrefaçon de marques l'opposant à l'Association Française des Agences de Touristes et à la société AFAT, dans le cadre de l'achat de liens sponsorisés sur le moteur de recherches Google.
- Conseil et assistance d'une agence de voyages en ligne, leader en France, dans la défense de la marque de son service comparateur à l'encontre d'une société tierce revendiquant des droits sur ladite marque.
- Conseil et assistance d'une grande société informatique dans le cadre d'un contentieux portant sur la contrefaçon d'une de ses marques.
- Conseil et assistance d'un constructeur automobile dans un litige l'opposant à un concurrent relatif à une contrefaçon de marque relative à l'un de ses modèles de voiture.
- Conseil et assistance d'une agence de communication et marketing à l'encontre d'un de ses concurrents utilisant une marque et dénomination sociale similaire.
- Conseil et assistance de clients du Cabinet pour la récupération de noms de domaine, en application de procédures UDRP.
- Conseil et assistance d'une société de conseil en gestion immobilière dans la défense de sa dénomination sociale et marque face à une société concurrente anglaise dont la filiale est établie en France.
- Conseil et assistance d'un syndicat professionnel dans le cadre (i) d'une procédure d'opposition de marque à l'INPI et (ii) de la rédaction d'un accord de coexistence avec l'opposant.
- Conseil et assistance de collectivités locales pour le dépôt et l'acquisition de marques géographiques et de noms de domaines et rédaction de contrats de licence y afférents au profit de sociétés délégataires de services.
- Rédaction et négociation de contrats de licence, de cession, de coexistence de marques, noms de domaines, noms commerciaux.
- Conseil et assistance d'une importante société de conseil en communication pour le montage d'un événement de communication au profit d'une marque notoire de lingerie utilisant indirectement la notoriété d'une marque notoire de voiture au travers d'un jeu concours.
- Conseil et assistance d'une société de packaging dans la défense de ses droits sur des modèles de boîtes.



Propriété industrielle : brevets

- Audit de portefeuilles de brevets et des contrats y afférents, dans le cadre de cession ou d'acquisition de sociétés.
- Assistance d'un distributeur/importateur de produits brevetés dans une action en contrefaçon lancée par un fabricant de produits concurrents.
- Assistance d'une société détenteur d'un portefeuille de brevets dans une action intentée contre certains de ses salariés inventeurs refusant la cession de leurs droits sur les brevets.
- Assistance d'une société leader dans le domaine des systèmes monétiques contre l'un de ses clients ayant déposé un brevet tendant à s'approprier ce système. Rédaction d'un accord de partenariat sur les brevets en résultant et d'accords de licence croisés.
- Rédaction d'une convention de nantissement de brevets dans le cadre d'un crédit senior.
- Rédaction et négociation de contrats de licence, de copropriété et de cession de brevet.

Propriété intellectuelle : Droits d'auteur et bases de données

Outre les exemples de références mentionnés dans notre présentation « Média », voici quelques exemples récents d'intervention :

- Assistance d'un éditeur de jeux vidéo dans la passation de ses contrats d'auteur passés avec les artistes, et auteurs de jeux vidéo ainsi qu'avec les partenaires pour la diffusion de ces jeux sur internet.
- Conseil et assistance d'un auteur dans la négociation et la rédaction d'un contrat de distribution avec Elektrogames pour le jeu vidéo "Another World".
- Conseil et assistance d'un auteur dans la rédaction du contrat le liant à l'éditeur Ubi Soft, à tous les stades de développement (pré-production, production, post-production) de son prochain jeu vidéo.
- Action contentieuse en récupération de redevances de droit d'auteur pour le compte des co-auteurs du jeu vidéo "Heart of Darkness" édité par Atari via Amazing Studio.
- Formation sur mesure, portant sur le droit des jeux vidéo, auprès des 50 studios de production parisiens regroupés au sein du cluster Capital Games.
- Assistance juridique d'un département sur les problématiques de droit d'auteur (production de consultations juridiques à la demande de la personne publique et production d'une veille juridique périodique).



- Assistance juridique d'une collectivité locale pour l'organisation d'un festival de films et la protection des actifs incorporels y afférents (marques, logos, noms de domaines, ...) et rédaction de licences avec les partenaires.
- Assistance juridique de collectivités locales dans la négociation de droits leur permettant de modifier des œuvres acquises protégées par des droits d'auteur (sculptures, ...).
- Assistance d'un éditeur de presse dans la renégociation des droits d'auteur avec les journalistes pour la rediffusion des articles sur d'autres publications du groupe et sur le support internet.
- Assistance d'une plate forme de téléchargement d'œuvres en ligne pour la passation des accords avec les sociétés de gestion collectives, artistes, producteurs et majors pour obtenir les droits nécessaires à la diffusion d'œuvres audiovisuelles et musicales sur internet.
- Assistance de sociétés e-commerce pour la négociation et rédaction des contrats afférents à l'obtention des droits d'auteur concernant des photographies et contenus rédactionnels diffusés sur leurs sites.
- Conseil et assistance d'une grande société dans le domaine de l'habillement sportswear dans le cadre d'un litige relatif à la production et à la distribution de DVD incorporant des illustrations musicales.
- Assistance générale d'un constructeur automobile en matière de propriété intellectuelle et en matière contractuelle, notamment pour des contrefaçons de modèles.
- Conseil et assistance de l'un des leaders mondiaux de la distribution de produits culturels et de loisirs dans le cadre d'une action en contrefaçon du "look and feel" d'un site internet concurrent.
- Conseil et assistance d'une agence de voyages en ligne, leader dans son domaine, dans un litige l'opposant à une agence de photographes et concernant la contrefaçon de photographies.
- Rédaction d'une consultation juridique relative aux diverses problématiques liées à la titularité de la base de données du G.I.E. CRCESU (Centre de Remboursement des Chèques Emploi Service Universels).
- Conseil et assistance d'un grand établissement public en charge de l'assistance aux personnes âgées et handicapées dans la mise en oeuvre d'une base de données et d'un moteur de recherche.



LES ASSOCIES

Marie-Hélène Tonnellier Associée

Marie-Hélène Tonnellier, avocat associée du Cabinet Latournerie Wolfrom & Associés, dirige le département TIMED & IP du Cabinet. Elle assure la direction et la supervision des dossiers de conseil et de contentieux du département.

Elle est titulaire d'un DEA de droit des affaires de Paris I Panthéon Sorbonne, d'un DESS de droit notarial de Paris II Assas, d'une Maîtrise en droit des affaires de Paris I Panthéon Sorbonne. Elle est chargée d'enseignement en droit de l'informatique au Master 2 Droit de l'informatique et du numérique de l'Université de Paris XI Sceaux.



Domaines de compétence

Droit des contrats Droit de l'informatique Droit de l'Internet et des télécommunications Droit des Médias Droit d'auteur Droit de la propriété industrielle (marque, brevet, savoir faire,...) Droit du commerce électronique Droit des données à caractère personnel Droit de la cryptologie

Térence Cabot Associé

Térence Cabot, avocat associé du Cabinet Latournerie Wolfrom & Associés, co-dirige le département Droit Public des Affaires du Cabinet. Il intervient avec le département *TIMED&IP* sur toutes les questions réglementaires ainsi que sur les aspects du droit des télécommunications et du droit des marchés publics informatiques / systèmes d'information.

Il est titulaire d'un Mastère ESSEC en Management Urbain, Environnement et Services, d'un DESS de Droit Public Paris XI Sceaux et d'une Maîtrise en Droit Public Paris V René Descartes.

Il est chargé d'enseignement en droit des télécommunications au Magistère des Technologies de l'Information et de la Communication de la Faculté de Droit de l'Université de Poitiers.



Domaines de compétence

Droit public des Affaires Droit des marchés publics informatiques / systèmes d'information Droit des télécommunications



PUBLICATIONS RECENTES TIMED&IP

Ouvrages et monographies (télécommunications) :

- «*L'intervention des collectivités territoriales en matière d'infrastructures de réseaux de télécommunications à haut débit*», Etude pour l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART), déc. 2003, 80 p., TERENCE Cabot et Jean Latournerie.
- «*L'installation des réseaux de télécommunications sur le domaine public et les propriétés privées*», Etude pour l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART), déc. 2003, 90 p., TERENCE Cabot et Jean Latournerie.

Ouvrages et monographies (commerce électronique, Internet) :

- «*Commerce électronique*», Etude du Dictionnaire Permanent Droit des Affaires, Editions Législatives, rééd. annuelle (depuis 1999), Marie Hélène Tonnellier.
- «*Internet*», Etude du Dictionnaire Permanent Droit des Affaires, Editions Législatives, rééd. annuelle (depuis 1999), Marie Hélène Tonnellier.

Articles et chapitres d'ouvrages collectifs (télécommunications, Internet, mesures techniques de protection des œuvres, peer-to-peer, création numériques, etc.):

- Chapitre «*France*» du guide "*Getting the deal through – IP & Antitrust*", édition 2008, Marie-Hélène Tonnellier, Pauline de Lanzac et Aude Dutheil.
- «*Les limites du droit moral de l'architecte*», Le Moniteur, 23 novembre 2007, Frédéric Sardain et TERENCE Cabot.
- Chapitre «*France*» du guide "*Getting the deal through – e-Commerce*", édition 2008, Marie-Hélène Tonnellier, Frédéric Sardain, Emanuela Catichi, Charlotte Barraco et Nicolas Duboille.
- «*L'audit de propriété intellectuelle pour sécuriser ses actifs*» Magazine IMPULSER - numéro de mai/juin 2007, Marie-Hélène Tonnellier.
- «*Se prémunir contre les délits de prêt de main d'oeuvre illicite et de marchandage*» Magazine IMPULSER - numéro de mars/avril 2007, Marie-Hélène Tonnellier.
- «*Jusqu'où va le droit moral de l'architecte ?*», Le Moniteur des Travaux Publics, 3 novembre 2006, TERENCE Cabot et Frédéric Sardain.



- « *Propriété intellectuelle : une richesse trop souvent ignorée* », Capital Finance, 18 septembre 2006, Marie-Hélène Tonnellier.
- Contribution à la rédaction du « *Formulaire Commenté Lamy Droit de l'Immatériel* », sur la partie Informatique « *Contrat de Maintenance* », Juillet 2006, Marie-Hélène Tonnellier
- « *Télécommunications : redevances d'occupation du domaine public* », Le Moniteur des Travaux Publics, 5 juin 2005, TERENCE CABOT
- « *Les nouvelles problématiques de la contrefaçon* », in « *La lutte contre la contrefaçon* », Actes du colloque Assemblée nationale du 27 janvier 2004, L'Harmattan, 2004, Frédéric Sardain et Marie-Hélène Tonnellier.
- « *Responsabilité des agences de voyages en ligne au regard de la loi pour la confiance dans l'économie numérique* » : Les Echos, 17 septembre 2004, Marie-Hélène Tonnellier et Frédéric Sardain.
- « *Les nouvelles problématiques de la contrefaçon* », in Hervé de Charette (sous la dir.), « *La lutte contre la contrefaçon* », Actes du colloque du 27 janvier 2004, Paris : L'Harmattan, 2004, pp. 179-186, Frédéric Sardain et Marie-Hélène Tonnellier.
- « *Droits de passage des opérateurs de télécommunications* », Le Moniteur des Travaux Publics, 20 juin 2003, TERENCE CABOT
- « *Particularités des marchés publics de télécommunications* », Le Moniteur des Travaux Publics, 30 novembre 2001, TERENCE CABOT.
- « *Les forfaits 'Internet illimité' dans l'impasse* », Les Echos, 15 novembre 2001, TERENCE CABOT et Guillaume Teissonnière.
- « *La jurisprudence précise la protection conférée aux noms de domaine* », Les Echos, 15 janvier 2001, Guillaume Teissonnière et Marie-Hélène Tonnellier.

Observations de jurisprudence :

- « *Cryptage d'un poste informatique / licenciement* », obs. sous Cass. sociale, 18 octobre 2006, Monsieur J.L. c/ Techni-Soft : Magazine IMPULSER – numéro de mars/avril 2007, Marie-Hélène Tonnellier.
- « *L'irrésistible ascension des antennes-relais* », commentaire des arrêts du Conseil d'Etat du 22 août 2002, Société SFR, req. n°245.622 et s., Le Moniteur des Travaux Public, 15 novembre 2002, TERENCE CABOT
- « *La répression des atteintes aux installations de France Télécom* », commentaire de l'arrêt de la Cour administrative d'appel de Nancy du 7 février 2002, Société SCREG-EST, req. n°97NC01765, Les Annales de la Voiries, Juin 2002, TERENCE CABOT



Interview (nouvelles technologies, propriété intellectuelle) :

- « *Le parasitisme publicitaire a un coût* », La Tribune, 22 mai 2006, interview de Marie-Hélène Tonnellier et Nathalie Karpik
- « *Nouvelles technologie : bilan deux ans après l'explosion de la bulle Internet* », La lettre des juristes d'affaires, 10 mars 2003, interview de Marie-Hélène Tonnellier.
- « *La propriété intellectuelle n'est plus reléguée au second plan* », Capital Finance, 17 février 2003, interview de Christian Wolfrom et Marie-Hélène Tonnellier.



SEMINAIRES RECENTS TIMED&IP

SEMINAIRES 2008

- « *Les défis du droit de l'informatique dans un monde mouvant : global, virtuel, ouvert et externalisé* » pour le compte de l'IFCLA, les 5 et 6 juin 2008. Intervention de Marie-Hélène Tonnellier sur le thème « *propriété intellectuelle et internet* ».

SEMINAIRES 2007

- « *Whistleblowing* » (mise en place de systèmes d'alertes professionnelles), pour le compte de DII - Development Institute International, le 12 décembre 2007, Charlotte Barraco et Marie-Emilie Brunel
- « *Les contrats en matière de logiciels* », Séminaire pour le compte de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI), Paris, les 4 et 5 décembre 2007, Marie-Hélène Tonnellier.
- « *La surveillance des réseaux dans le cadre d'expertises judiciaires* » pour le compte de CNEJITA, Paris le 13 juin 2007 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.
- « *Publicité en ligne et Marketing Viral* » Rencontre organisée par l'Union des Annonceurs (UDA), Paris, le 25 avril 2007 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.
- « *La conservation des logs de connexion* » Atelier BNP Paribas en partenariat avec NS one, Paris, le 30 janvier 2007 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.

SEMINAIRES 2006

- « *Les contrats en matière de logiciels* », Séminaire pour le compte de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI), Paris, les 7 et 8 novembre 2006, Marie-Hélène Tonnellier.
- « *Le Correspondant CNIL* » pour le compte de DII - Development Institute International, portant sur le nouveau cadre réglementaire de la protection des données personnelles, la loi du 6 août 2004 et son décret d'application du 20 octobre 2005, ainsi que sur la nécessité de faire une déclaration à la CNIL – le 5 octobre 2006 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.
- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I, le 3 octobre 2006, sur le thème: « *Création d'un site web* », Marie-Hélène Tonnellier et Frédéric Sardain.
- « *Réforme du droit d'auteur* » pour le compte de l'EFE, portant sur l'adoption au Sénat de la loi « *DADVSI* », réforme en profondeur du régime des droits d'auteurs lié aux technologies de l'information et de la communication, ainsi que la contrefaçon par voie numérique – le 27 juin 2006 – Marie-Hélène Tonnellier et Frédéric Sardain.



- « *Nouveau Cadre Juridique de la Vente sur Internet* » pour le compte de DII - Development Institute International, portant sur la redéfinition du cadre réglementaire de l'Internet suite à la LCEN - Loi sur la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004 et la Loi du 6 août 2004 sur les données personnelles - le 8 juin 2006 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.
- « *Le Correspondant CNIL* » pour le compte de DII - Development Institute International, portant sur le nouveau cadre réglementaire de la protection des données personnelles, la loi du 6 août 2004 et son décret d'application du 20 octobre 2005, ainsi que sur la nécessité de faire une déclaration à la CNIL - le 6 avril 2006 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.

SEMINAIRES 2005

- « *Nouveau Cadre Juridique de la Vente sur Internet* » pour le compte de DII - Development Institute International, portant sur la redéfinition du cadre réglementaire de l'Internet suite à la LCEN - Loi sur la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004 et la Loi du 6 août 2004 sur les données personnelles - le 8 décembre 2005 - Marie-Hélène Tonnellier et Charlotte Barraco.
- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I, le 28 novembre 2005, sur le thème: « *Création d'un site web* », Marie-Hélène Tonnellier et Frédéric Sardain.
- « *Les contrats en matière de logiciels* », Séminaire pour le compte de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI), Paris, les 15 et 16 novembre 2005, Marie-Hélène Tonnellier.
- Intervention pour le compte d'E.F.E, les 23 et 24 mars 2005, au séminaire « *Collectivités locales - Comment conduire vos projets télécoms ?* » sur le thème « *Déploiement des infrastructures, quelle stratégie mettre en œuvre ?* », TERENCE Cabot.

SEMINAIRES 2004

- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I, le 9 décembre 2004, sur le thème: « *Création d'un site web* », Marie-Hélène Tonnellier et Frédéric Sardain.
- « *Les contrats en matière de logiciels* », Séminaire pour le compte de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI), Paris, les 23 et 24 novembre 2004, Marie-Hélène Tonnellier.
- « *La lutte contre la contrefaçon* », sous la dir. de Hervé de Charette, Colloque du 27 janvier 2004, Actes publiés chez L'Harmattan, juin 2004, Frédéric Sardain et Marie-Hélène Tonnellier.

SEMINAIRES 2003

- Intervention à MULTIMEDIAVILLE 2003 (organisée par l'Association des Maires des Grandes Villes de France et l'AVICAM), les 26 et 27 novembre 2003, sur le thème de « *La propriété des réseaux de télécommunications : réseaux publics et réseaux privés* », TERENCE Cabot.



- « *Les contrats en matière de logiciels* », Séminaire pour le compte de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI), Paris, les 5 et 6 novembre 2003, Marie-Hélène Tonnellier.
- Intervention au séminaire « *Collectivités locales / Télécoms & Territoires 2003* » organisé par EFE à Paris les 25 et 26 juin 2003, sur le thème « *Construction et exploitation du réseau : quel montage juridique mettre en œuvre ?* », TERENCE Cabot.
- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I., les 13 mars 2003, sur le thème : « *Un site Internet : Création, exploitation et responsabilité - Problèmes juridiques* », Marie-Hélène Tonnellier et Guillaume Teissonnière.

SEMINAIRES 2002

- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I., les 4 et 5 décembre 2002, sur le thème: « *Les contrats en matière de logiciels* », Marie-Hélène Tonnellier.
- Séminaire pour le compte de MEDIAS 92, le 29 novembre 2002, sur le thème : « *Quels droits et quelles responsabilités pour la diffusion de contenus sur l'Internet et par les supports multimédias ?* », Marie Hélène Tonnellier.
- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I., le 29 mars 2002, sur le thème : « *Création d'un site web* », Marie-Hélène Tonnellier et Guillaume Teissonnière.
- Intervention au séminaire « *Collectivités locales/Opérateurs – Télécoms 2002 Quelles évolutions ? Quelles nouvelles tendances ?* » organisé par EFE à Paris les 26, 27 et 28 mars 2002, sur le thème « *Réseaux et domaine public : identifiez les risques contentieux ?* », TERENCE Cabot.

SEMINAIRES 2001

- Intervention au Séminaire « *Comment conduire vos projets sur le domaine public ?* » organisé par EFE à Paris les 19 et 20 novembre 2001, sur le thème « *Réseaux et domaine public : quels sont les risques contentieux ?* », TERENCE Cabot.
- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I., les 14 et 15 novembre 2001, sur le thème: « *Les contrats en matière de logiciels* », Marie-Hélène Tonnellier.
- Intervention au Séminaire « *Opérateurs et constructeurs face aux collectivités territoriales : quels partenariats créer ?* » organisé par EUROFORUM à Paris les 30 et 31 octobre 2001, sur le thème « *Négociation de droits de passage, acquisition de points hauts : comment résoudre l'équation délais, coût, qualité ?* », TERENCE Cabot.
- Intervention lors de la conférence « *Quelles Stratégies de contenu et de diffusion sur Internet* », organisée par E-MEDIA, les 19 et 20 juin 2001, sur le thème : « *Quelle réglementation pour les droits d'auteurs sur Internet* », Marie-Hélène Tonnellier.
- Séminaire pour le compte d'I.R.P.I., le 29 mars 2001, sur le thème : « *Création et exploitation d'un site Internet* », Marie-Hélène Tonnellier et Guillaume Teissonnière.
- Intervention au Séminaire « *Boucle Locale – Opérateurs et constructeurs face aux collectivités territoriales : quelle stratégie de déploiement ?* » organisé par EUROFORUM à Paris les 27 et 28 mars 2001, sur les thèmes : « *Qui investit dans les boucles locales ? Comment négocier le déploiement de ses réseaux ?* », « *Négociation de droits de passage, acquisition de points hauts : comment résoudre l'équation délais, coût, qualité ?* », « *Comment optimiser les démarches auprès des collectivités territoriales ?* », TERENCE Cabot.



- Intervention au Congrès annuel « *Domaine Public 2001* » organisé par EUROFORUM à Paris les 22 et 23 mars 2001, sur les thèmes : « *Domaine public et infrastructures de télécommunication : quelle actualité ?* », « *A quelle réglementation est soumise une collectivité locale en matière de télécommunications ?* », « *Opérateurs et industriels de télécommunications : dans quelles conditions implanter son réseau sur le domaine public ?* », TERENCE Cabot.
- Intervention au Séminaire « *Collectivités locales/Opérateurs – Télécoms 2001 Quelles évolutions ? Quelles nouvelles tendances ?* » organisé par EFE à Paris les 24, 25 et 26 janvier 2001, sur les thèmes : « *Accès et gestion du domaine public, quelle est la marge de manœuvre des collectivités locales aujourd'hui ?* », « *Réseaux de télécommunications et domaine public : quels sont les risques contentieux ?* », TERENCE Cabot.
- Intervention lors de la conférence organisée par D.I.I, les 25 et 26 janvier 2001, sur le thème « *Quelles sont les règles à respecter en matière de collecte de données dans le cadre de cookies et de spamming* », Marie-Hélène Tonnellier.
- Intervention lors de la conférence organisée par L.R.A, les 23 et 24 janvier 2001, sur le thème : « *Les ventes aux enchères On Line* », Marie-Hélène Tonnellier.



Contact

Latournerie Wolfrom & Associés
164 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris
Téléphone : 01.56.59.74.74
Fax : 01.56.59.74.75
www.latournerie-wolfrom.com

Assistante : Carole Simon
Téléphone : 01.56.59.74.98
E-mail : c.simon@latournerie-wolfrom.com